국내 최초 No.1 영화전문 Online Platform

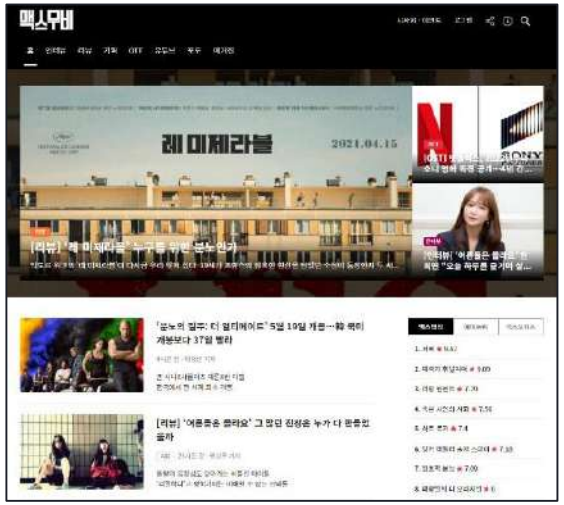
맥스무비 매체소개서

맥스무비

맥스무비 소개

맥스무비 소개

국내최초로 실시간 온라인 영화 예매 서비스를 시작
독보적인 영화 전문 미디어가 된 맥스무비!



- 1999년 국내 최초로 실시간 예매 서비스 개시
- 국내 최대의 영화 흥행기록 데이터베이스 보유
- 영화 취재팀에서 취재, 분석한 국내외 영화 정보와 독점적인 뉴스 컨텐츠 제공
- 연간 50회 이상의 시사회 진행
- 시사회 연간 응모 인원 15,000명
- 2015년 8월 네이버 뉴스스탠드 입점

맥스무비 소개

맥스무비

다양한 영화 컨텐츠와 시사회 이벤트 마케팅까지

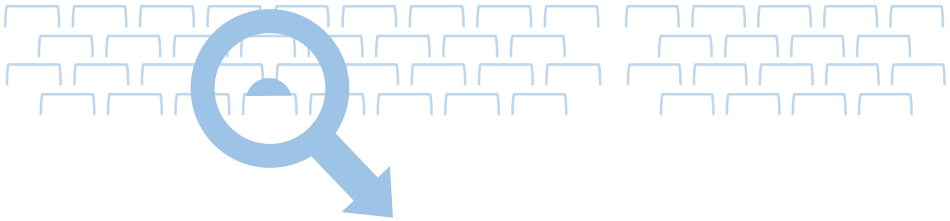
국내최초의No.1 영화전문 포털

영화 정보와 영화 전문 컨텐츠 그리고 이벤트 등

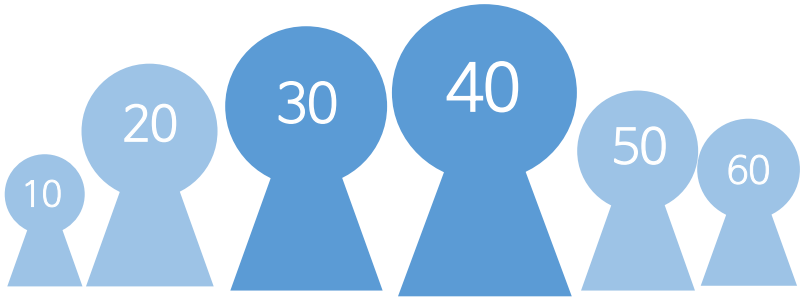
영화 전문 기업으로서 다양한 볼거리와 고객 참여형 컨텐츠를 함께 제공하고 있습니다.

맥스무비 소개

다양한 연령대의 14만 회원을 보유하고 있으며,
구매력이 높은 30~40대가 회원의 80%를 차지합니다



누적회원 **560만명**



연령별 **전체 회원**

10대 1.4%　20대 21.9%
30대 28.5%　40대 31.5%
50대 12.4%　60대 이상 4.3%

PC, 모바일 등의 Online 채널 보유

pc와 모바일에 최적화된 페이지로 구성

서비스제휴

콘텐츠

마케팅

제휴 범위 소개

영화 비즈니스의 모든 것을 ONE-STOP으로 제공합니다.

콘텐츠

오직 맥스무비만 보유한
독점 콘텐츠 제공

마케팅

맥스무비 및 제휴 채널을 활용한
다양한 홍보 방법 제공

맥스무비 만의 독점 콘텐츠 제공

차별화된 콘텐츠 확보로 제휴사의 경쟁력 강화

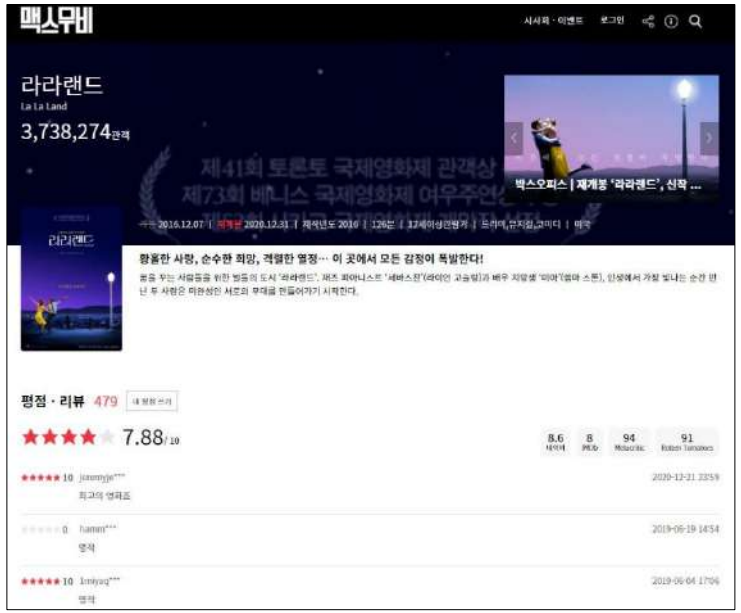
20년 간 축적된 실관람객 리뷰,
평점 등의 빅데이터 제공

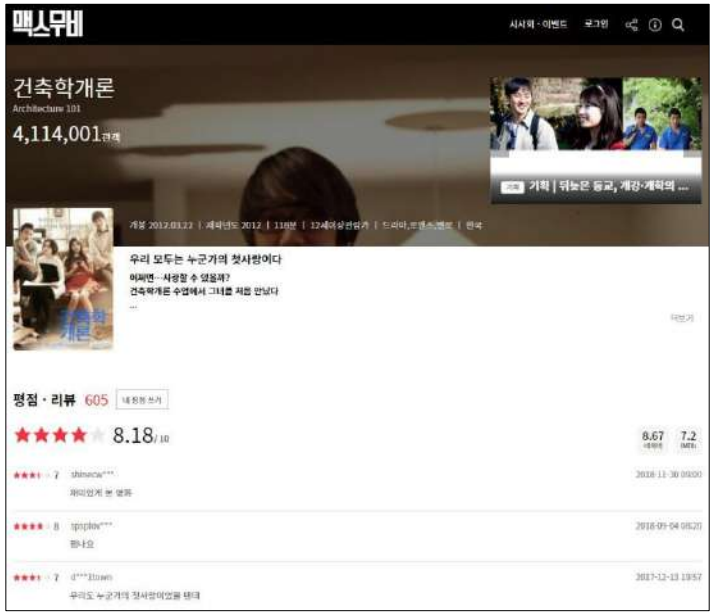
국내·외 영화, 인물 등의
영화 정보 제공

영화 전문가 집단이 100% 자체 제작하는
고품질의 기사

빅데이터 분석

20년 간 축적된 실관람객 리뷰, 평점 등의 빅데이터 제공





- 영화 업계 최다 데이터 보유 (CGV, 롯데시네마, 메가박스 극장 3사 대비 2배)
- 관객 분석을 통한 큐레이션 콘텐츠 제공
- 빅데이터 분석을 활용한 각종 랭킹 및 인사이트 제공
- 빅데이터 분석을 통해 차별화된 콘텐츠 제공 및 제휴사가 요구하는 분석 콘텐츠 제작 가능

영화 정보

영화, 인물 등의 영화 정보 제공

- 맥스무비 독점 최초 공개로 가장 빠른 DB 확보
- 최신 버전의 DB를 제휴사가 원하는 방식(API/FTP/원본 파일)으로 실시간 업데이트
- 정확한 정보와 고품질의 미디어 자료

영화상세정보

국내외 개봉작의 영화 기본 정보 및
멀티미디어DB, 영화분석, 평점 등 제공

최상의
영화 정보 제공

인물상세정보

국내외 배우 및 감독의 바이오그래피,
필모그래피 제공

최적의
사용성 제공

콘텐츠

영화상세정보

- 국내·외 개봉작 및 과거 영화 DB
- 영화 제목, 원제, 영문 제목, a.k.a, 개봉일, 상영 시간, 관람 등급, 장르, 제작 국가, 제작 연도, 제작 노트, 감독, 출연, 공식 홈페이지, 시놉시스, 각본, 촬영, 음악, 편집, 미술 등 영화 기본 정보
- 포스터, 스틸컷, 예고편 등의 멀티미디어 DB

종합평점

- 국내·외 매체별 평점과 전체 평균 점수. 네이버, 맥스무비, IMDb, 로튼토마토 등 관람객들이 가장 신뢰하는 평점을 종합하여 한 눈에 볼 수 있는 섹션
- 관객평점 작성 시 배우, 연출, 내용 등 배점 가능한 항목별 점수로 평점 상세구성
- 실제관객 평점 구분으로 신뢰성 확보

인물상세정보

- 국내·외 영화 배우 및 감독의 인물 정보
- 이름, 본명, 생년월일, 국적, 출생지, 바이오그래피, 필모그래피, 프로필 이미지 등 배우에 관한 기본 정보
- 국내 배우의 경우 맥스무비 독점 공개 고화질의 프로필 이미지 보유

기사

영화 전문가 집단이 100% 자체 제작하는 고품질의 기사

- 네이버, 다음 등 포털사에 게재되는 화제성 있는 콘텐츠
- 텍스트, 이미지, 동영상 등 트렌디한 다양한 포맷

기획기사	인터뷰	리뷰	OTT
트렌드와 이슈 빠르게 반영 맥스무비만의 시각과 전문성으로 심도있게 풀어낸 기사	국내외 배우, 감독부터 다양한 영화계 인사들까지 속속들이 파헤치는 심도 깊은 인터뷰	영화 전문가들의 시각으로 영화를 분석, 별점으로 점수화 한 영화 리뷰	최근 급속도로 성장하고 있는 넷플릭스, 왓챠 등의 OTT 콘텐츠 관련 기사

맥스무비 및 제휴사를 통한 다양한 홍보 수단 제공

다양한 방식으로 진행하는 마케팅으로 홍보 효과 극대화

맥스무비 및 외부 제휴 채널 활용한 광고
정교한 타겟팅으로 효율성 극대화

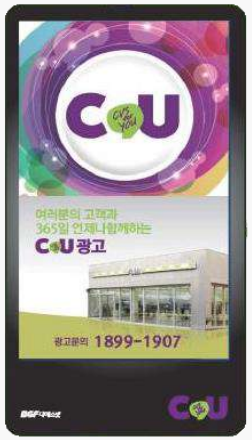
타사에서 진행 불가능한 시사회·이벤트
제휴사 외 제 3사와 협력 프로모션

통합 마케팅

맥스무비 및 외부의 광범위한 POC 채널의 온·오프라인 광고 송출
성별, 연령, 지역 등 정확한 타겟팅이 가능한 높은 효율성

편의점 디스플레이

전국 1,700개
CU 매장



제휴 광고

인터넷 포털
'영화' 채널 1위 커뮤니티

기타 마케팅

IPTV 채널 광고
각종 SNS 홍보

프로모션

타사에서 진행 불가능한 시사회·이벤트 진행
맥스무비와 제휴 관계인 기존 제휴사와 협력 프로모션 진행 가능

특별시사회

제휴사
좌석 제공

맥스무비
통합관리

영화사
무대인사 제공

제휴사, 영화사, 맥스무비가
협력하여 진행하는
배우 무대인사, 특별 시사회

- 제휴사 고객만을 위한 시사회로 고객 충성도 향상
- 화제성 있는 영화 시사회와 만나 기사 노출 등 더욱 큰 마케팅 효과

영화 비즈니스로 제휴사의 비전을 실현합니다.

구분	콘텐츠			마케팅	
설명	맥스무비 오리지널 콘텐츠 제공			다양한 방식과 채널의 홍보 방법 제공	
제휴사의 핵심 needs	차별화된 영화 콘텐츠 확보			광범위하고 효과적인 홍보	
맥스무비 강점	**영화 전문 매체에 걸맞은 영화 데이터 분석 콘텐츠 보유**			**각종 매체에 다양한 방식으로 홍보 가능**	
제휴 방식	빅데이터 영화 관객수, 평점 등의 빅데이터	영화 정보 영화, 인물 등의 영화 정보	기사 텍스트, 이미지 등의 자체 제작 기사	통합 마케팅 다양한 노출 지면의 통합 광고	프로모션 이벤트 성격의 다양한 고객 혜택 프로모션
기대효과	**차별화된 콘텐츠로 경쟁력 강화**			**다양한 매체를 활용한 효과적인 마케팅 & 홍보 가능**	

감사합니다

광고문의
mkt@maxmovie.com

맥스무비